



Ženy jsou uvážlivější a opatrnější

Ptáte-li se na rozdíl v přístupu mezi investujícími ženami a muži, většina lidí z trhu se obvykle shodne na tom, že ženy bývají ve svých investicích opatrnější a uvážlivější.

A také na tom, že oproti mužům umějí mnohem rychleji připustit chybu. Daleko rychleji tak vystoupí ze špatných obchodů, zbaví se špatné investice.

Předsedkyně Klubu manažerek České manažerské asociace Lenka Tomešová byla zprvu zaskočena, když jsme ji položili otázky na téma ženy a investování. Netrvalo to však dlouho a odpověděla. „Samozřejmě, že investování je tématem i pro ženy. Samozřejmě, že o něm přemýšlejí. I když pravdou je, že většinu svých

volných peněz vracejí zpět do podnikání, aby zajistily další rozvoj firmy. Tak jako tak, v bankách je ležet nenechají. Při zhodnocování vydělaných peněz vítězí nemovitosti, pozemky, zlato, diamanty, a dokonce i historická vozidla,“ zjistila Tomešová a dodala, že ví o několika manažerkách, které samostatně investují na burze, a o mnoha ženách, které mají

peníze v různých investičních fondech. „V mnoha rodinách právě o tom, kam svěřit peníze, čili do kterých fondů, kam je investovat, rozhodují často více ženy než muži,“ uvedla.

Její slova potvrzují i závěry mnoha studií. Například ekonomický časopis The Economist, prostřednictvím Gender

Studies v Česku, zveřejnil před nedávnem informaci o obrovské kupní síle žen. Podle něj ženy zodpovídají za 80 procent nákupních rozhodnutí. A investiční služby se prodávají jako kterýkoli jiný typ zboží.

Dva typy žen

Jana Michalíková výkonná ředitelka Asociace pro kapitálový trh ČR spatřuje v tématu ženy a investování obrovský potenciál. Poukazuje například na to, že jsou to právě ženy, které v současnosti nejvíce určují, do čeho a jak budou domácnosti investovat. V případě investování pak poukazuje na dva typy žen. „Můj názor je ten, že u nás máme mnoho profesionálek ve svých oborech, které jsou nuceny přemýšlet nad tím, jak se o jimi vydělané peníze co nejlépe postarat. Investování je přitom jednou z možných cest. Takových žen je u nás více a více. A pak máme ženy, které jsou třeba v domácnosti, jsou zajištěny a přemýšlí nad tím, jak by se realizovaly. I pro ně může být investování cestou, jak si zpříjemnit život,“ myslí si Michalíková.

Z rozhovoru se ženami vyplývá určitá atraktivnost investování jako takového. Že je například v kolektivu kamarádek učinit může investování zajímavější než například drahé dovolené nebo nákup drahého zboží. A často to nemusejí být drahé dovolené nebo zboží, ale třeba i to, že žena svým investičním rozhodnutím zhodnotí peníze lépe, než když by je nechala ležet na účtu v bance. Trochu to přeženeme, ale stručně řečeno: Pro cílevědomé ženy může být mnohem větší terno nejen vlastnit kabelku Louis Vuitton, ale například i vlastnit akcie tohoto výrobce luxusního zboží. A to nejen proto, aby je vlastnily, ale aby si například z výnosů z dividend pořídily další módní kousek.

Svět mužů? Ale jděte...

Proč je však investování považováno stále a hlavně za svět mužů?
„Je to dáno asi tím, že mezi úspěšnými

podnikateli a investory s velkým majetkem jsou zejména muži. Ženy ve vysokých manažerských pozicích a úspěšné podnikatelky jsou však na poli investování, dle mých zkušeností, často stejně aktivní i úspěšné,“ myslí si například bankovní manažerka Alena Zelinková. Stejný názor má i Lenka Tomešová, předsedkyně Klubu manažerek České manažerské asociace.

„Ženy jsou zřejmě uvážlivější a opatrnější než muži, zvažují více míru rizika, ale rozhodně nepovažují investování do akcií, fondů a tak podobně jen za doménu mužů, i když mužů se v této oblasti pohybuje více,“ říká.

Jsou však i další důvody, proč se ženy o investování zajímají.

„Domnívám se, že úspěšné ženy investorky bavi pocit možnosti rozhodovat se sama za sebe, vidět výsledky své práce, úsilí, odvahy a kreativity. Já osobně vnímám investování jako velmi kreativní činnost a napínavou zábavu s otevřeným výsledkem. Obvykle dobrým. Dvakrát měř a jednou řež,“ myslí si například Helena Kohoutová, ředitelka a jednatelka Agentury Helas. Její agentura se soustředí právě na akce, jež souvisejí se ženami a podnikáním.

Podle Kohoutové je nesmyslem dělit investování na mužský a ženský svět. „Lidé investují proto, aby zefektivnili své finanční prostředky. Nezáleží na tom, zda jsou to ženy, anebo muži,“ dodává.

A stejně jako Lenka Tomešová z klubu manažerek je i Helena Kohoutová přesvědčena, že ženy jsou ve svých investorských rozhodnutích opatrnější a uvážlivější.



Naději na to, být v budoucnu úspěšný, má určitě člověk, který je cílevědomý a nesoustředí se ani tak na vydělání peněz, jako spíše na dosažení cíle, kterým je být dobrým obchodníkem.

Ženský přístup

Nabízí se otázka, do čeho ženy nejčastěji investují. Podle Heleny Kohoutové ženy prý nejčastěji, jak vyplývá z jejich zkušeností, investují hlavně do nemovitostí, drahých kovů a kamenů, finančních investičních produktů, ale i do starožitností.

„Pak se na investice můžeme také podívat z jiného úhlu pohledu, protože ženy si zásadně uvědomují, že investice do zdraví, vzdělání a rozvoje osobnosti jsou zásadním předpokladem pro úspěšný a dobrý život. Na to bychom neměli zapomínat nikdy,“ dodává Vlková.

Ze zkušeností Romany Vlkové také vyplývá, že ženy dávají přednost opatrnějším formám zhodnocování peněz. Na mysl má prý třeba stavební spoření, vkladní knížky, státní dluhopisy. A ženy se prý více orientují na jistotu než na výnos.

„Rovněž kladou větší důraz na flexibilitu zhodnocování finančních úspor. Zajímají se například o možnosti měnit úložné částky, přerušit spoření během mateřské dovolené a tak podobně. Mají také větší sklon k eticky správným investicím, jako jsou například ekologické fondy, environmentální průmysl. Spíše upřednostní investici do zdravotního průmyslu než třeba do energií, ropy či těžby uhlí,“ říká Vlková.

Podle ní ženy také mnohem více a ochotněji investují do hmotných produktů, jako jsou nemovitosti a podíly ve firmách s akciemi luxusních výrobků. „Než by spekulovaly s něčím, na co si nemohou sáhnout, raději volí reálný nákup toho, co znají. Toho více hmotného než iluzorního,“ uzavírá Vlková.

Daniel Tácha